

大島紬の伝承

鹿児島県立大島高等学校 2年 信島拓志

研究動機

奄美の自慢できるポイントとは?

大島紬が思いつく

考えたこともなかった

知りたい、誇りをもちたい

調査

現状や課題を知るため・・・

インタビュー調査

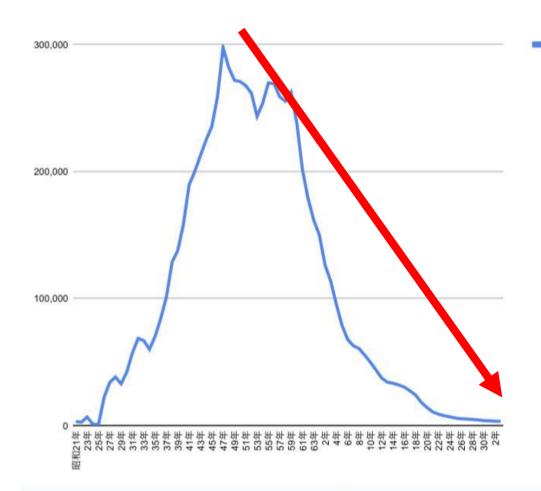
- 本場大島紬協同組合 組合員 川畑さん

● みなみ紬 代表 南 修郎さん

・はじめ商事 代表 元 允謙さん

生産反数

90%減



生産者の高齢化

		ı	
	2017年	2018年	2022年
平均年齢	69.3歳	69.7歳	70.9歳
従業者数	745 人	706 人	594人

販売方法の変化

問屋→個人

泥染めの原料の変化

シャリンバイ→<mark>モモタマナ</mark>





SNSの利用

少ない

理由:高年齢層向けのため

若者の関心度が低い

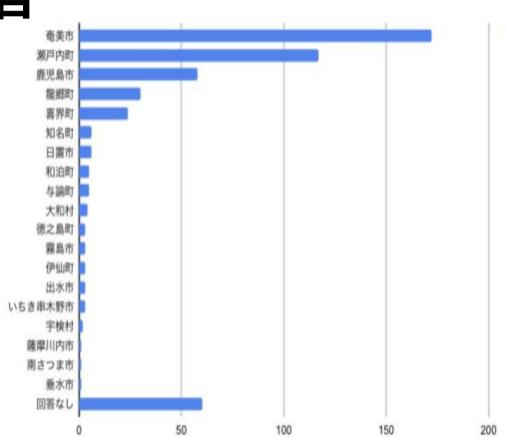
解決策

- 若者の欲しいものを販売
- 購入しやすい価格で販売

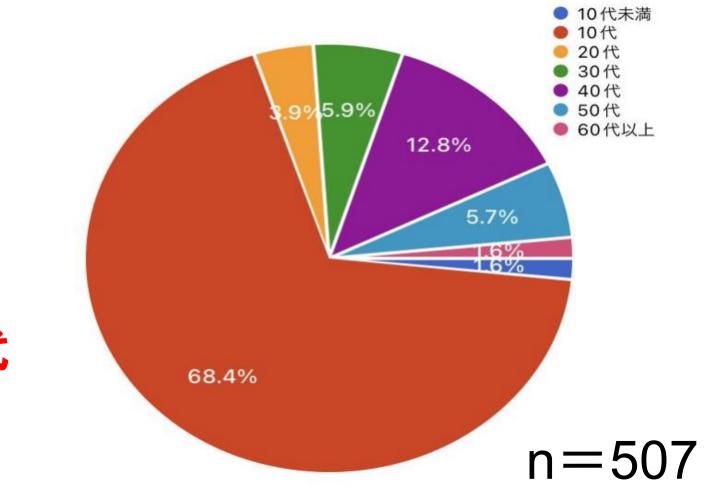
アンケート対象者

n = 507

対象 鹿児島県民、SNS利用者 期間 2022年11月~2023年1月 実施媒体 Googleフォーム



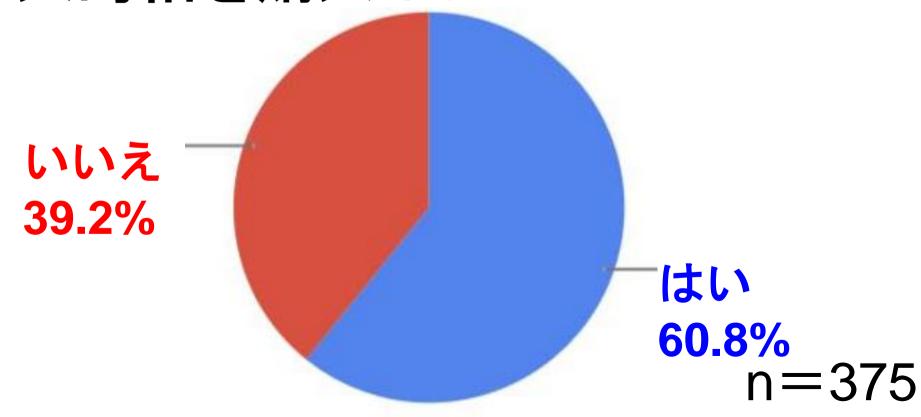




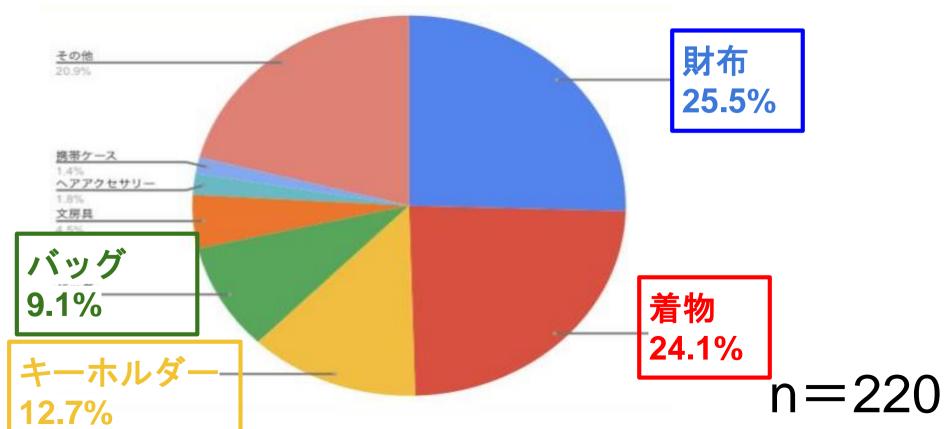
10代

 \longrightarrow

大島紬を購入したい?



欲しいもの



現在の販売品

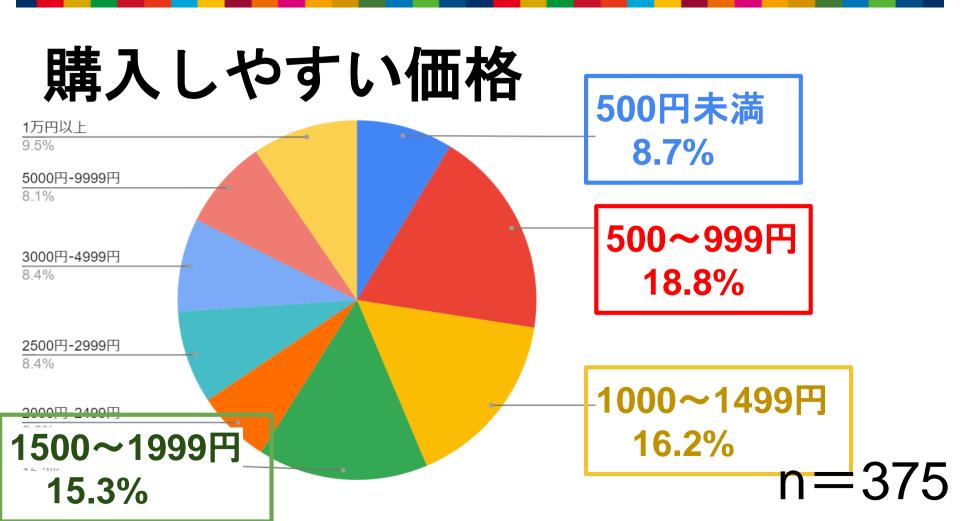


財布



バッグ

着物



プレゼンの様子



はじめ商事にて

大島紬キーホルダー

価格:500~1000円

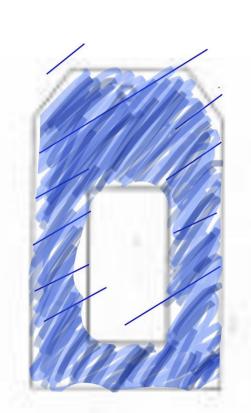
- ・思い出の日や 記念日を入れる
- ガラスコーティング 耐久性あり



大島紬お守り

価格:<u>500~1000程度</u>

- お守りとして
- お守りケースとして



大島紬ミサンガ

価格:500~1000円

・余った糸を使用 ↓ コストカット



今後の探求

• 文化祭での出品

・卒業記念品としての販売

ご清聴ありがとうございました。